

Werbeaktion bringt neue Sänger

Männerchor Nesselwang gewinnt beim „Tag der Vereine“ neue Mitglieder.

Nesselwang Beim „Tag der Vereine“ im November in der Alpspitzhalle hat sich der Männerchor Nesselwang an einem Stand präsentiert und bei den Besuchern Interesse am „Singen im Chor“ geweckt. Bereits dort konnten wir zwei Interessenten als künftige Sänger gewinnen und zwei Frauen, die sich spontan als passive Mitglieder anmeldeten. Unsere Werbeaktion haben wir nun kürzlich mit einer „offenen Chorprobe“ weiter geführt und erfreulicherweise fand wieder ein Interessent zu uns, der unseren Chor verstärken will. Unser Dirigent Klaus Dirr gestaltete eine abwechslungsreiche Probe, die wir mit einem Ständchen für den neuen Sänger abschlossen. Anschließend saßen wir alle noch gemütlich bei unserer monatlichen Brotzeit zusammen.

An dieser Stelle bedanken wir uns bei Lisa Zwerger von der „Bürgerwerkstatt Familie und Sozia-

les“, dass sie mit ihrem Team den „Tag der Vereine“ so gut organisiert hat, und beim Markt Nesselwang, dass sich alle Vereine kostenlos in der Alpspitzhalle präsentieren durften. Unsere Werbeaktion ist nun natürlich nicht abgelaufen, sondern jeder kann sich gerne bei uns melden und unverbindlich mal an einer Probe teilnehmen. Weitere Informationen gibt es auf unserer Homepage unter www.maennerchor-nesselwang.de. (Bernhard Kiesling)

Hier schreiben die Vereine

Auf der Seite „Vereine und Schulen“ veröffentlichen wir Berichte, die uns Vereine, Schulen, Kindergärten und andere Organisationen digital über das **Allgäuer Vereineportal** eingereicht haben. Mehr Informationen auf vereineportal.allgaeuer-zeitung.de